



משרד האוצר – אגף החשב הכללי
מינהל הרכש הממשלתי

"פרויקט נימבוס"

מכרז מרכזי 01-2022 בנושא הוספת שירותים לשוק הדיגיטלי
הממשלתי בענן

חוברת מס' 1: מסמכי המכרז

גרסה 6 - אוקטובר 2025

~~גרסה 5 - פברואר 2024~~

מסמך זה הינו רכוש מדינת ישראל. כל הזכויות שמורות למדינת ישראל (c)
המידע הכלול בו לא יפורסם, לא ישוכפל, ולא יעשה בו שימוש מלא, או חלקי,
לכל מטרה שהיא מלבד מענה על מכרז מרכזי זה.

הקדמה

מינהל הרכש הממשלתי באגף החשב הכללי במשרד האוצר (להלן: **עורך המכרז**), מפרסם בזאת את מכרז מרכזי 01-2022 בנושא **הוספת שירותים לשוק הדיגיטלי הממשלתי בענן** (להלן: **"המכרז"**).

מכרז זה הינו חלק מ"פרויקט נימבוס", פרויקט רב-שנתי אשר נועד לתת התייחסות מקיפה ומעמיקה לאספקת שירותי ענן ציבורי עבור משרדי הממשלה, יחידות הסמך וגופים נלווים (להלן: **"המזמינים"**). במסגרת "פרויקט נימבוס", ובהתאם לרבדים השונים של הפרויקט, זכו החברות Amazon Web Services EMEA Sarl (להלן: **"AWS"**) וחברת Google LLC (להלן: **"GCP"**) (להלן, יחדיו: **"ספקי הענן"**) במכרז מרכזי 01-2020 לאספקת שירותי ענן על גבי פלטפורמה ציבורית עבור משרדי הממשלה ויחידות הסמך (להלן: **"מכרז הענן"**) (רובד 1 של פרויקט נימבוס). ספקי הענן מקימים, כל אחד, אזור ענן ציבורי במדינת ישראל.

מטרת מכרז זה היא מתן גישה למזמינים לשירותי צד ג' מקטלוג השירותים (Marketplace) של ספקי הענן, מעבר לשירותים המוצעים על ידי ספקי הענן עצמם, כך ששירותים אלו יהיו זמינים בשוק הדיגיטלי הממשלתי עבור המזמינים (להלן: **"המכרז"**).

בנוסף לשוק הדיגיטלי הממשלתי, הממשלה תקים שווקים דיגיטליים נוספים עבור קבוצות מזמינים ייעודיות עם דרישות אבטחת מידע מוגברות (להלן: **"שוק דיגיטלי ייעודי"**). מציעים שהצעתם לשוק הדיגיטלי הממשלתי זכתה, תיבחן התאמתם לשוק דיגיטלי ייעודי, בהתאם לכללים הייעודיים שנקבעו ביחס לאותו שוק דיגיטלי ייעודי מסוים.

הגשת הצעות למכרז זה תתאפשר באופן עיתי בהתאם למועדים שייקבעו על ידי עורך המכרז, כאשר כל מציע רשאי להציע שירות או שירותים אשר הוא מבקש שיכללו בשוק הדיגיטלי הממשלתי או שוק דיגיטלי ייעודי עבור המזמינים.

מסמכי המכרז מחולקים לפרקים, כמפורט להלן:

פרק 1 – הליך המכרז להצטרפות לשוק הדיגיטלי הממשלתי.

פרק 2 – חוברת ההצעה, אשר תוגש על ידי מציע המתמודד במכרז, ואשר מצורפת כקובץ נפרד למסמכי המכרז.

פרק 3 – הסכם ההתקשרות, אשר יוגש על ידי מציע המתמודד במכרז, ואשר מצורף כקובץ נפרד למסמכי המכרז.

הגדרות מקצועיות

אזור (Region) – שטח גיאוגרפי מוגדר, הכולל מדינה (Country) אחת, חלק ממדינה אחת או ישות על-מדינתית מוגדרת (כדוגמת "האיחוד האירופי"), אשר כולל "מתחם" אחד לפחות ממנו מסופקים שירותי ענן ללקוחות על ידי ספק שירותי ענן.

אזור חו"ל – עבור AWS, אזור אירלנד (eu-west-1) ו**בנוסף** אזור פרנקפורט (eu-central-1) ועבור GCP, אזור הולנד (europa-west-4) ו**בנוסף** אזור פרנקפורט (europa-west-3).

אזור ישראלי – אזור ציבורי אשר **יגוף-הוקם** על ידי הספקים הזוכים במכרז הענן בשטח הטריטוריאלי של מדינת ישראל ואשר עומד בדרישות שנקבעו במכרז הענן ובהתאם למפורט בהצעת הזוכה למכרז הענן.

אזור ציבורי – אזור ממנו מסופקים שירותי ענן ציבורי על ידי ספק שירותי הענן, ואשר מחובר לתשתית הענן הציבורי הגלובלית שמפעיל ספק שירותי הענן (אזורים אחרים שמפעיל הספק ברחבי העולם), אולם הוא (והמתחמים הממוקמים בו) ניתן להפעלה באופן נפרד מכל אזור אחר שמפעיל ספק שירותי הענן בעולם.

אירוע אבטחה – אירוע (incident) אשר עלול לפגוע בזמינות, מהימנות או סודיות מידע מוגן או השירותים בהם משתמשים המזמינים לרבות תקיפת סייבר.

אתר המכרז – דף המכרז באתר האינטרנט של מינהל הרכש הממשלתי בכתובת www.mr.gov.il, בו ירוכז כלל המידע בנוגע למכרז, לרבות מסמכי המכרז כל ההודעות הקשורות אליו.

הוראה דיגיטלית – הוראה שניתנה באמצעות כלי התאמה והגדרה (קונפיגורציה) כגון ממשק הניהול של הספק, APIs או כל אמצעי אחר שהועמד לרשות המזמין.

יצרן – בעל הקניין הרוחני (Intellectual Property) בשירות או בשירותים המוצעים על ידי המציע.

לקוח Enterprise – לקוח בעל 50,000 משתמשים ומעלה.

מידע מוגן – נתוני עיבוד, נתוני גישה ונתוני תוכן.

מכרז הענן – מכרז מרכזי 01-2020 לאספקת שירותים ענן על גבי פלטפורמה ציבורית למשרדי הממשלה ויחידות הסמך.

מעבד משנה – קבלן משנה שהספק מתקשר איתו ומבצע עבורו עיבוד מידע מוגן.

מערכות הספק – תשתיות המחשוב הפועלות על גבי תשתיות ענן ציבורי, או בכל מקום אחר, והמשמשות את הספק למתן השירותים למזמינים.

מתחם (Domain / Zone / Availability Zone) – מיקום מוגדר בתוך אזור מסוים, אשר כולל לכל הפחות Data Center אחד (מתחמים שונים לא יחלקו את אותו Data Center) ממנו מסופקים שירותי ענן ללקוחות. לכל מתחם יש משאבי קירור, חיבורי רשת וספקי כוח נפרדים לחלוטין מכל מתחם אחר, והוא מחובר לכל מתחם אחר באותו אזור באמצעות קישורים מהירים.

נתוני גישה (Subscription Data) – כל מידע של משתמשים ומזמינים שהספק נדרש להם לצורך ניהול גישה, אספקת השירותים או עבור ביצוע חיובים.

נתוני עיבוד – כל מידע אשר נוצר במערכות הספק במהלך או כתוצאה מעיבוד נתוני תוכן (מטא-דטא ולוגים), ואשר ניתן ליחוס בדרך כלשהי למזמין, לקבוצת מזמינים או למשתמש, ובכלל זה – זיהוי ופרטי המשתמש (לרבות שם, כתובת, פרטי חיוב, תאריך לידה, כתובת דוא"ל, מספר טלפון), תאריכי ושעות כניסה ויציאה מהמערכת (Log In ו-Log Out) מידע על המזמינים, שירותים המופעלים על ידם, נתוני וקובצי תצורה, הפעולות שבוצעו במערכות השונות, פרטי השימוש, כתובות IP שהוקצו על ידי ספקי שירותים (Access Data); Transactional Data ו-Traffic Data כולל מיקום גיאוגרפי (Geolocation) של מקור ויעד הנתונים, גודל הנתונים, מבנה הנתונים, מסלול, פרוטוקול תקשורת (Communication Protocol).

נתוני תוכן (Content data) – הנתונים הדיגיטליים, ובכלל זה כל מידע, קובץ, מאגר, תוכנה, קוד, לוגיקה, נתון, דו"ח, סימן, טקסט, תמונה, אודיו, וידאו, צילום, וכיו"ב בכל פורמט, שהועלו, נוצרו במישרין על ידי משתמש או לבקשתו במערכות הספק, לרבות בשירותי צד ג' בהם עושה הספק שימוש.

ספקי הענן – חברות (AWS) Amazon web Services ו-Google אשר זכו במכרז הענן.

עיבוד מידע – פעולה או סדרת פעולות המתבצעות במידע בין אם באמצעים אוטומטיים ובין אם לא, כגון איסוף, הקלטה, ארגון, הבניה, אחסון, העברה, התאמה או שינוי, אחזור או שחזור, שימוש, הצפנה, הפצה או העמדה לעיון בדרך אחרת, יישור או שילוב, הגבלה, מחיקה או הרס וכיו"ב.

ענן ציבורי – שירותי ענן המסופקים על בסיס פלטפורמה של ספק הענן, ואשר זמינים ומשמשים לקוחות שונים באופן מסחרי, לרבות פרטים, חברות ותאגידים, גופים ממשלתיים ואחרים.

צד ג' – אישיות משפטית שאינה בבעלות וכן אינה נשלטת על ידי ספק הענן אשר זכו במכרז הענן.

קבלן משנה – צד ג' באמצעותו הספק מקיים חלק מהתחייבויותיו בהתאם למכרז זה.

קטגוריה (Category) – רשימת שירותים בתחום מסוים (לדוגמא: Security, CRM, Backup & Recovery ועוד) המוצעים למכירה בקטלוג השירותים של ספק הענן.

קטלוג שירותים (Marketplace) – רשימת כל האפליקציות, השירותים וכלים אחרים המוצעים על ידי הספקים שזכו במכרז הענן באופן ציבורי ללקוחותיהם. שירותים אלו ניתנים להפעלה, שימוש וצריכה על גבי פלטפורמת הענן הציבורי של הספק, ומסופקים על ידי הספק עצמו או על ידי צד ג'.

רישוי (Subscription) – מודל עסקי אשר במסגרתו לקוח רוכש שירות ומשלם עבורו תשלום עיתי, כאשר הרישוי מסופק על ידי ספק שירותי צד ג' באמצעות השוק הדיגיטלי, אשר אחראי על הקצאת הרישוי, רישומו ואספקת התוכנה או השירות ללקוח.

שוק דיגיטלי – חנות וירטואלית המופעלת על ידי ספק שירותי הענן באופן ייעודי עבור המזמינים במכרז זה, ובה המזמינים יכולים לאתר ולרכוש אפליקציות ושירותים המוצעים על ידי ספק שירותי הענן עצמו, וכן על ידי חברות אחרות (שירותי צד ג'), ולצורך אותם על גבי פלטפורמת שירותי הענן הציבורי של הספק.

שירותי רוחבי – שירות אשר עורך המכרז בחר בו **במסגרת הליך מכרזי** כפתרון יחיד לתחום **שירות** מסוים עבור משרדי הממשלה.

שירותי ענן – שירותי מחשוב ענן הניתנים למשתמש באמצעות מחשב מרוחק אחד או יותר.

שירות המסופק באזור הישראלי או שירות ישראלי – שירות אשר מסופק במלואו מהאזור הישראלי של אחד מספקי הענן כאשר כל העיבוד, תעבורת נתוני התוכן, ושמירת נתוני התוכן מתבצעים באזור הישראלי בלבד.

שירותי צד ג' – שירותים הניתנים לצריכה על ידי משתמשים בפלטפורמת הענן הציבורי של ספקי הענן, והינם בבעלות צד ג' ומתומחרים על ידי צד ג' בלבד, ללא מעורבות ספקי הענן.

תוכנה כשירות – Software as a Service – SaaS – מודל לצריכת שירות תוכנה בענן המקיים אחת או יותר מבין החלופות הבאות:

- ספק השירות פורס ומארח את התוכנה על גבי תשתית ספקי הענן ונושא באחריות למתן גישה ללקוחות לתוכנה ולשירותים המסופקים במסגרתה ולשמירה על רמת השירות ללקוחות.
- במסגרת השירות, נתוני התוכן של המזמינים מועברים, נשמרים או מעובדים במערכות הספק או במערכות שבשליטתו.
- במסגרת השירות, נתוני התוכן של המזמינים נמצאים, באופן קבוע או רגעי, בשליטת הספק (לרבות קריאה, שינוי, מחיקה, ביצוע כל פעולה אחרת בנתונים או שינוי בהרשאות הגישה אליהם).

תוכנה שאינה תוכנה כשירות – non-SaaS – כל שירות המופעל על בסיס פלטפורמת הענן של ספק שירותי ענן ושאינו תוכנה כשירות (SaaS).

תמחור מבוסס התחייבות – מודל רכישת שירות או תוכנה ברישוי שבו הלקוח רוכש כמות או היקף שימוש מראש (לרבות רכישה במודל RI, commit או במסגרת installment payments).

תמחור על פי צריכה – מודל רכישת שירות או תוכנה ברישוי שבו הלקוח משלם בגין השירות על פי צריכת השימושים בפועל של השירות או התוכנה.

תקיפת סייבר – אירוע אבטחה שמטרתו לעבור או לעקוף את אמצעי האבטחה או הבקרה בהם הספק או המזמין עושים שימוש, או לנצל חולשה קיימת בניסיון לגרום לשיבוש של השירות או להרס, אובדן, דלף, שינוי, שימוש, חשיפה לא מורשית או גישה למידע מוגן.

Service Level Agreement (להלן: "SLA") – הסכם בין ספק שירות למשתמש קצה אשר מגדיר את רמת השירות המצופה מספק השירות וקובע פיצויים בגין חריגה מרמה זו.

1. פרק 1 – ההליך המכרזי להצטרפות לשוק הדיגיטלי

1.1 כללי

1.1.1. מכרז זה הוא מכרז מרכזי פומבי המתפרסם בהתאם לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 (להלן: "תקנות חובת המכרזים").

1.1.2. המכרז הוא לצורך כניסה לשוק הדיגיטלי הממשלתי בענן, וכן לשווקים דיגיטליים ייעודיים, בהתאם למפורט במסמכי המכרז.

1.1.3. הכללת שירותים בשוק הדיגיטלי תהיה בהתאם לקטגוריות השירותים הקבועות בקטלוג השירותים (Marketplace) של ספקי הענן, כפי שיתעדכן מעת לעת.

1.1.4. עורך המכרז יעדכן מעת לעת מה הן הקטגוריות אליהן ניתן להגיש את הצעות במכרז, ויקבע את מועד הגשת הצעות עבור כל קטגוריה.

1.1.5. מציע המעוניין להגיש שירות בקטגוריה מסוימת יגיש את פרק 2 – חובת ההצעה (לרבות נספח 6 – הצהרת היצרן) וכן את פרק 3 – הסכם שירות נימבוס (נספח 7 לחובת ההצעה) אשר מפורסמים לצורך הגשת הצעה במועד הרלוונטי בגרסתם העדכנית בדף המכרז.

1.1.6. מציע יפרט אילו שירותים מוצעים על ידו, ובאילו קטגוריות של ספקי הענן השירות מוצע בקטלוג השירותים. מציע יכול להגיש שירות אחד או יותר בכל קטגוריה. עמידה בדרישות המכרז תיבחן באופן פרטני עבור כל שירות.

1.1.7. עורך המכרז רשאי לקבוע במהלך תקופת ההתקשרות כללים להגבלת מס' השירותים השונים המאושרים עבור מציע יחיד או מס' היצרנים השונים המיוצגים על ידו במסגרת המכרז.

1.1.8 כללים בנוגע לשירותים המוצעים:

1.1.8.1. במסגרת המכרז ניתן להגיש שירותים בתצורת SaaS או non-SaaS בלבד, ובנוסף שירותי הטמעה ואינטגרציה הנלווים לשירותים אלו, בהתאם למפורט להלן במסמכי המכרז. לא ניתן להגיש שירותי הטמעה ואינטגרציה (כגון שירותי Professional Services) כשירות הנמכר בפני עצמו או שירות שלצורך תפעולו או אספקתו נדרשות תשומות אנושיות משמעותיות.

1.1.8.2. עבור שירות non-SaaS –:

1.1.8.2.1. ככל שהשירות הניתן לצריכה דרך קטלוג השירותים של שני ספקי הענן באזור חו"ל, השירות חייב להיות מוצע בשוק הדיגיטלי של שני ספקי הענן.

1.1.8.2.2. שירות מוצע, שלו רישום ב-Marketplace של ספק הענן ע"י מציע שאינו היצרן, חייב להיות מוצע במכרז על גבי הפלטפורמות של שני ספקי הענן.

1.1.8.3. כל שירות המוצע במסגרת המכרז נדרש להיות שירות סטנדרטי של יצרן, כהגדרתו לעיל (שירות התואם באופן מלא מק"ט אחד או יותר במחירון היצרן). לא ניתן להציע שירות המבוסס על מוצר של יצרן, שירות שהוא וריאציה של שירות יצרן או כזה שנעשו לגביו התאמות או שינויים כלשהם (לרבות שירותים שהם hardened, wrapped, repackaged, bundle ועוד). עבור שירות בתצורת SaaS, אשר קיים עבורו רישום ב-Marketplace של יצרן השירות, נדרש כי ההצעה במכרז תהיה עבור השירות הרישום ב-Marketplace מטעם היצרן.

~~1.1.8.2~~

1.1.8.3-1.1.8.4. השירות המוצע נדרש להיות זמין ב-Marketplace של ספק הענן הרלוונטי, במועד האחרון להגשת הצעות ועד לסיום ההתקשרות, באופן מלא, לרכישה על ידי לקוחות באזור חו"ל. השירות לא יכול להיות מוגבל לרכישה בדרך כלשהי, ובכלל זאת לדוגמא:

1.1.8.3-1.1.8.4.1. שירות המוצע עבור השוק הדיגיטלי הממשלתי בלבד, בין אם הדבר כתוב מפורשות או משתמע מאופן רישום השירות.

1.1.8.3-2-1.1.8.4.2. השירות מוצע כך שמס' אפשרויות התמחור המוצעות על ידי יצרן השירות באזור חו"ל מצומצמות ביחס למחירון הסטנדרטי של השירות, או צמצום אפשרויות התמחור הכלולות במחירון, באופן המעלה חשד לייקור השירות או יצירת מגבלה בהפעלתו.

1.1.8.3-3-1.1.8.4.3. רישום השירות באופן הכולל שירותים נלווים (כגון שירותי תמיכה בעברית) אשר אינם כלולים ביחס למחירון היצרן הסטנדרטי של השירות.

1.1.9. כל שירות יוצע על ידי מציע אחד בלבד.

1.2. תנאי סף להגשת הצעות

1.2.1. רשאי להשתתף במכרז מציע אשר במועד האחרון להגשת ההצעות עבור אותה קטגוריה, עומד בתנאי הסף המפורטים להלן.

1.2.2. הוכחת העמידה בתנאי הסף, תתבצע בהתאם להוראות חוברת ההצעה (פרק 2).

1.2.3. תנאי סף:

1.2.3.1. אם המציע הוא תאגיד שהוקם בישראל:

1.2.3.1.1. המציע רשום בישראל כדין.

1.2.3.1.2. המציע עומד בהוראות חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976 (להלן: "חוק עסקאות גופים ציבוריים").

1.2.3.2. אם המציע הוא תאגיד שהוקם במדינה שאינה ישראל (להלן: "מדינה זרה"): :

1.2.3.2.1. המציע רשום כדין במדינה הזרה, המקיימת יחסים דיפלומטיים עם מדינת ישראל.

1.2.3.2.2. ככל שהמציע רשום בישראל או שיש לו נציגות פעילה הרשומה בישראל, על הגוף הרשום בישראל לעמוד בהוראות חוק עסקאות גופים ציבוריים.

1.2.3.3. המציע הוא בעל הזכויות המלאות למכור את השירות המוצע בשוק הדיגיטלי הממשלתי במסגרת המכרז, ולהתחייב לדרישות המכרז.

1.2.3.4. השירות המוצע זמין לרכישה בקטלוג השירותים של אחד או שני ספקי הענן.

1.3. מדדים לבחינת השירותים המוצעים

1.3.1. כל שירות מוצע יידרש לעמוד במדדים המפורטים להלן:

1.3.1.1. הערכת השירותים:

1.3.1.1.1. בחינת השירותים המוצעים בעמידתם בדרישות החובה המפורטות במכרז.

1.3.1.1.2. בחינת איכות השירותים לצורך בחינת עמידתם בציון סף מינימאלי בהיבטי סייבר, הגנת פרטיות והיבטי אבטחת מידע נוספים, בהתאם למפורט בטבלת ההערכה בסעיף 1.3.3-1.3.2 להלן.

1.3.1.2. הצעת מחיר – על המציע להציע הצעת המחיר אשר תוגש בהתאם לדרישות המפורטות בנספח 5 בחוברת ההצעה.

1.3.2. מידע נוסף הנדרש במסגרת הגשת ההצעה:

1.3.2.1. מודל תמחור של היצרן - יש להגיש מודל תמחור של היצרן בהתאם לנספח 5.1 בחוברת ההצעה.

1.3.2.2. מסמך Best Practices – יש להגיש מסמך Best Practices בהתאם לנספח 5.2 בחוברת ההצעה.

1.3.3. 1.3.2-1.3.3. הערכת השירותים

1.3.3.1. 1.3.2-1.3.3.1. שירותים המסופקים במודל תוכנה כשירות (SaaS)

#	נושא	מזערי	משקל
1.	המשכיות עסקית ו SLA – תצורת השרידות, ניהול סיכונים, גיבוי, פריסה במתחמים שונים.	-	10%

"פרויקט נימבוס"
מכרז מרכזי 01-2022
חוברת מס' 1: מסמכי המכרז
עמוד 9 מתוך 18
גרסה 56

#	נושא	מזערי	משקל
2.	הגנת ואבטחת תהליכים ותשתיות – מערכות ההגנה בסייבר ותהליכי האבטחה, אבטחת תצורת השירות, הגנת שרשרת האספקה וההון האנושי, כלים ותהליכים העומדים לרשות המזמין, הצפנות, עמידה בתקנים, ניהול סיכונים.	-	50%
3.	הגנה על המידע של המזמינים – יכולות הפרדת טננטים (Tenants), היקף ואופן הגישה של נציגי תמיכה, אופן קישור השירותים למערכות המזמין, הזדהות והרשאות, לוגים וחקירה.	-	40%
	סה"כ	80%	100%

1.3.2.2-1.3.3.2 שירותים שאינם מסופקים במודל תוכנה כשירות (non-SaaS)

#	נושא	מזערי	משקל
1.	הגנת ואבטחת תהליכי העבודה – אבטחת תצורת השירות, הגנת שרשרת האספקה וההון האנושי, הצפנות, עמידה בתקנים, ניהול סיכונים.	-	60%
2.	הגנה על המידע של המזמינים – היקף ואופן הגישה של נציגי תמיכה, היקף המידע שנאגר אצל הספק ואופן אבטחתו, הזדהות והרשאות.	-	40%
	סה"כ	80%	100%

1.3.2.3-1.3.3.3 עורך המכרז או מי מטעמו ינקדו כל אחד מהנושאים המפורטים לעיל, בהתאם למפ"ל (מסמך פנימי לבדיקה) שייערך לפני הגשת ההצעות. עורך המכרז יהיה רשאי לקבוע מפ"ל מתאים לכל שוק דיגיטלי ייעודי.

1.3.2.4-1.3.3.4 לאחר מתן הניקוד בכל אחד מהנושאים המפורטים בטבלאות לעיל, יחושב הציון הכולל של ההצעה (בין 0 ל-100) על ידי סכימת הנקודות שצברה ההצעה.

1.3.3.5 עורך המכרז קבע ציון איכות מזערי לשירותים, בהתאם לסוג השירות, כמפורט בטבלה לעיל. שירות שלא יעמוד בציון האיכות המזערי יפסל.

1.4 הכרזה על זוכים

1.4.1 מועמדים לזכייה שירותים זוכים

1.4.1.1 עורך המכרז יכריז על כלל השירותים שנמצאו עומדים במדדים המפורטים במסמכי המכרז כשירותים הכשירים להיות זמינים בשוק הדיגיטלי (להלן: "מועמד לזכייה זוכה").

1.4.1.1.1 מציע שמי משירותיו הוכרזו כזוכים, נדרש לבצע הצטרפות בפועל לשוק הדיגיטלי הממשלתי, וכן לכל שוק דיגיטלי ייעודי שאליו נמצא מתאים, בהתאם להנחיות עורך המכרז, ולאופן העבודה בפלטפורמה של ספק הענן הרלוונטי; למטרה זו, מציע יידרש ליישם

כל דרישה טכנית במערכות ספקי הענן הנדרשת לצורך השלמת הרישום ויצירת זמינות של השירותים המועמדים לזכייה-זוכים בשוק הדיגיטלי הממשלתי, כפי-שיוקם, לרבות הקמת רישום נפרד של המועמדים לזכייה-הזוכים ב-Marketplace של ספקי הענן, בניית הצעה פרטית (Private offer) לאספקת השירות למזמינים הכוללת בין השאר את כלל פרטי השירות, מחיר השירות, והסכם התואם לתנאי המכרז או כל דרך נדרשת אחרת.

~~1.4.1.1.2. להגיש לעורך המכרז את מודל התמחור של היצרן עבור כלל השירותים שאושרו במסגרת המכרז וכן מסמך Best Practices של היצרן בנוגע לאופטימיזציה וריסכון בעלויות (Cost Reduction and Optimization של השירות ותפעולו (כגון דרכים לזיהוי בזבוז, הקצאות יתר של זיכרון/ליבות/נפחי אחסון, משאבים לא מנוצלים, רישוי לא מנוצל /או בהיקף גבוה מהנדרש, צמצום משאבים נדרשים להפעלה, לרבות ייעול תהליכים).~~

~~1.4.1.1.3. מועמד לזכייה רשאי לצרף להסכם השירות תנאי שימוש עבור שירות מוגדר, בהתאם להוראות סעיפים 3-10.5 ו-3.2.3.~~

~~1.4.1.2. מועמד לזכייה אשר ישלים את הליך ההצטרפות לשוק הדיגיטלי יוכרז כזוכה ויוכל להציע את שירותיו, שהוגדרו כמועמדים לזכייה, למזמינים.~~

1.4.1.3-1.4.1.2 מציע שלא יעמוד בדרישות כאמור עבור חלק או כל השירותים שהציע, בפרק הזמן שיוגדר על ידי עורך המכרז, זכייתו תישלל בגין אותם מועמדים לזכייה-זוכים. לחילופין, יוכל עורך המכרז, בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי, לאפשר לו ארכה להשלמת הפעולות.

1.5 מופעים ומועדים במכרז

1.5.1 המכרז יתנהל בהתאם ללוח הזמנים המפורט להלן:

תאריך	נושא
יש לעיין במסמך ההנחיות בנוגע לכנס המציעים ולאופן העברת שאלות הבהרה והערות אשר מפורסם באתר המכרז	כנס מציעים
	מועד אחרון להגשת שאלות הבהרה
לפחות 7 ימים טרם מועד אחרון להגשת הצעות	מועד אחרון למענה עורך המכרז לשאלות הבהרה
יתפרסם מעת לעת בחוברת ההצעה (פרק 2), כפי שתפורסם באתר המכרז	מועד אחרון להגשת הצעות

1.5.1.1 הזמנים המפורטים בטבלה מחייבים את כל המציעים המעוניינים להשתתף במכרז, בין אם עבור קטגוריות שמועד ההגשה בגינן פורסם כעת, ובין בגין קטגוריות עתידיות.

1.5.1.2 עורך המכרז רשאי, בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי, לבצע שינוי בלוח הזמנים לעיל.

1.5.2. כנס מציעים

- 1.5.2.1. יש להירשם מראש להשתתפות בכנס מציעים. קישור לרישום יפורסם באתר המכרז באתר מינהל הרכש הממשלתי. כנס המציעים יתקיים בשפה האנגלית, ככל ויידרש.
- 1.5.2.2. אין חובת השתתפות בכנס המציעים. יובהר כי, כל המידע שיימסר במסגרת כנס המציעים נועד להבהיר את האמור במסמכי המכרז וכי מסמכי המכרז בלבד הם המחייבים.
- 1.5.2.3. יובהר כי, תשובות שיינתנו בעל פה במסגרת כנס המציעים לא יחייבו את עורך המכרז. תשובות מחייבות יינתנו אך ורק במסגרת הליך שאלות הבהרה כמפורט לעיל.

1.5.3. שאלות הבהרה

- 1.5.3.1. בכל מקרה של אי בהירות או הערות בנוגע למכרז, למועדיו או לתנאיו, יש לפנות לעורך המכרז בהתאם להנחיות המפורטות במסמך ההנחיות שפורסם באתר המכרז, וזאת עד למועד האחרון להגשת שאלות הבהרה הנקוב לעיל. מועד שאלות הבהרה נועד עבור כלל מועדי ההגשה, כמפורט להלן בסעיף 1.61-6, ובכפוף למפורט בסעיף 1.5.3.51-5-3-5 להלן, לא תינתן אפשרות נוספת להגשת שאלות.
- 1.5.3.2. השאלות יוגשו, בניסוח תמציתי וברור בשפה העברית או האנגלית.
- 1.5.3.3. שאלות שיועברו לאחר המועד, או שיופנו בעל-פה או בטלפון או בפורמט אחר מהנדרש, לא יחייבו מענה על-ידי עורך המכרז.
- 1.5.3.4. לא יינתן מענה לשאלות שישלחו בעילום שם.
- 1.5.3.5. ככל שהדבר נדרש, עורך המכרז רשאי לאפשר, בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי, סבבים נוספים של שאלות הבהרה, בהודעה שתפורסם באתר המכרז.
- 1.5.3.6. מציע שלא יפנה לעורך המכרז בשאלות הבהרה על המכרז כאמור בסעיף זה, יהיה מנוע מלהעלות בעתיד כל טענה, דרישה או תביעה כנגד המכרז או איזה מתנאיו.

1.5.4. מענה עורך המכרז לשאלות הבהרה

- 1.5.4.1. תשובות והבהרות עורך המכרז תינתנה בכתב בלבד ויהיו חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז. רק תשובות והבהרות בכתב יחייבו את עורך המכרז.
- 1.5.4.2. תשובות והבהרות עורך המכרז יפורסמו באתר המכרז. על מציע להתעדכן בתשובות עורך המכרז וכן בעדכונים שוטפים אשר יפורסמו כאמור בנוגע למכרז זה.
- 1.5.4.3. עורך המכרז רשאי לבצע כל שינוי במסמכי המכרז, וכן ליתן פרשנות או הבהרה להוראות מסמכי המכרז, גם ללא קשר לשאלות הבהרה.

1.5.4.4. עורך המכרז אינו מחויב לנוסח שאלה שהוגשה, ובכלל זה רשאי עורך המכרז, בעת ניסוח מענה לשאלות ההבהרה, לקצר נוסח של שאלה או לנסחה מחדש. נוסח התשובות של עורך המכרז הוא הנוסח המחייב ומהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז.

1.5.5. הגשת הצעות במכרז

1.5.5.1. בהתאם להנחיות המפורטות בחוברת ההצעה (פרק 2) המצורפת כקובץ נוסף למסמכי המכרז.

1.6. מועדים עתידיים להגשת הצעות לשירותים

1.6.1. בנוסף למועדי המכרז המפורטים לעיל, יפרסם עורך המכרז, מעת לעת, מועדים להגשת הצעות לשירותים נוספים בקטגוריות נוספות או חלקן, או הוספת שירותים וספקים בקטגוריות קיימות או חלקן.

1.6.2. רשימת הקטגוריות לעיל ומועדי הגשת הצעות לשירותים אליהן, יתעדכנו מעת לעת, בהתאם למתווה הבא:

1.6.2.1. לפני כל פתיחת של קטגוריה / קטגוריות או חלקן, תינתן התראה של 30 ימים לפחות. ההתראה תפורסם באתר המכרז, וכן תישלח לרשימת תפוצה. הרשמה לרשימת תפוצה תיעשה באופן אשר יפורט באתר המכרז. יובהר כי האחריות על המעקב אחר הפרסומים באתר המכרז הינה על המציע.

1.6.2.2. במסגרת פרסום מועד ההגשה תפורסם חוברת ההצעה (פרק 2) עבור אותה קטגוריה, אותה יידרשו מציעים באותה קטגוריה להגיש.

1.6.2.3. בכל שלב, ניתן יהיה לראות באתר המכרז את מסמכי המכרז (בגרסתם האחרונה), את רשימת הקטגוריות הפתוחות להגשת הצעות ואת מועד הגשת ההצעות.

1.7. נוהל המכרז

1.7.1. בדיקת הצעות

1.7.1.1. עורך המכרז או צוות מטעמו, אשר יכול ויכלול גם יועצים חיצוניים שאינם עובדי מדינה, יבדקו את ההצעות במכרז.

1.7.1.2. מעבר למידע המופיע בהצעה, לצורך בדיקת ההצעות יעשה עורך המכרז או מי מטעמו שימוש בידע המקצועי העומד לרשותו, ובמקורות מידע מהימנים, וביניהם מידע ציבורי על המציע, ניסיון עורך המכרז או אחד מהמזמינים, חוות דעת יועצים מקצועיים, דוחות והשוואות חברות מחקר (כגון גרטנר) וכן כל מקור מידע אמין אחר.

1.7.1.3. עורך המכרז יהיה רשאי לבדוק את הצעות בכל אופן שימצא לנכון, לרבות על ידי דרישה מהמציעים להציג בפניו את השירותים המוצעים או חלק מהם, לתת בידי עורך המכרז חשבון ייעודי (עבור שירותים בתצורת SaaS) המאפשר את בדיקת השירותים באופן עצמאי באזור ציבורי

בהתאם לבחירת עורך המכרז, לבצע הדגמות של השירותים ועוד. יובהר כי כלל העלויות הכרוכות בביצוע ההדגמות, בהצגת השירותים או בבדיקת השירותים באופן עצמאי על ידי עורך המכרז, יהיו על חשבון המציע. יובהר, כי עורך המכרז יתאם עם המציע ביצוע בדיקות אשר מטילות עומס ניכר על מערכות המציע או שעלותן גבוהה.

1.7.1.4. עורך המכרז או מי מטעמו רשאי לבקש ממציע לבאר פרט מסוים מתוך הצעתו, להשלים פרט חסר בהצעה, או להמציא מסמך נוסף או חלופי המוכיח את עמידתו בתנאי המכרז, וזאת בתוך פרק זמן קצוב או להפחית את הניקוד של המציע, בהתאם לחלק בהצעתו שחסר, הכל בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי של עורך המכרז.

1.7.1.5. מבלי לגרוע מסמכויות עורך המכרז, עורך המכרז יהיה רשאי:

1.7.1.5.1. לקיים מפגש עם מציעים לצורך הבהרת ההיבטים הטכנולוגיים, אבטחתיים ותפעוליים של ההצעה.

1.7.1.5.2. לתקן סיווג של שירות אשר הוגדר על ידי המציע בקטגוריה לא נכונה או שסווג על ידי המציע כשירות SaaS באופן שגוי וכן הפוך. במקרה כאמור יודיע עורך המכרז למציע על שינוי הסיווג של השירות המוצע ויבקשו לעדכן את המענה על חוברת מס' 2, בהתאם להנחיות עורך המכרז.

1.7.1.6. אי מענה לפנייה להשלמה או הבהרה, או מענה שלא בפרק הזמן שהוגדר עלול לגרום לפסילת ההצעה.

1.7.1.7. לאחר שניתנה למציע הזדמנות להשלים ולהבהיר את הצעתו, עורך המכרז רשאי לפסול הצעה שעדיין אינה עונה על דרישות המכרז, או, בהתאם לשיקול דעתו לבקש השלמה או הבהרה נוספת.

1.7.2. תוקף הצעות

1.7.2.1. הצעות במכרז תעמודנה בתוקפן עד ל-6-8 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות. עורך המכרז רשאי להודיע על הארכת תוקף ההצעה לתקופות נוספות ועד 3 חודשים נוספים סה"כ, זאת לצורך קבלת החלטה סופית ובחירת מציעים להיות ספקים **כמועמדים לזכייה זוכים** במכרז.

1.7.3. פסילת הצעות

עורך המכרז יהיה רשאי לפסול הצעה שהוגשה במכרז, לפי שיקול דעתו, בין היתר, אם מתקיים אחד מהתנאים הבאים:

1.7.3.1. **פסילת הצעה חסרה או לא ברורה** – אם הצעה שהוגשה במכרז היא חסרה באופן אשר עורך המכרז אינו יכול להבין ממנה את מהות ההצעה, או לחילופין היא לוקה בחוסר בהירות או חוסר סדר ניכר.

- 1.7.3.2. **פסילת הצעה הפסדית** – אם ההצעה אינה כלכלית למציע במידה המטילה בספק את יכולתו לעמוד בהתחייבויותיו, היה ויזכה במכרז.
- 1.7.3.3. **פסילת הצעה תכסיסנית או המוגשת בחוסר תום לב** – אם הצעה כוללת מחירים או הנחות חריגות, סבסוד צולב (dumping) וכד', הן ביחס להצעה עצמה, הן ביחס להצעות אחרות והן ביחס למחירי השוק, או כוללת מידע מטעה וכל מקרה אחר שבה ההצעה נגועה בחוסר תום לב, ובכלל זה במקרה של פעולה או התנהגות של המציע, במסגרת המכרז, שלא בתום לב.
- 1.7.3.4. **פסילה עקב התנהגות במכרזים ובהתקשרויות קודמות** – המציע, במסגרת מכרז או התקשרות קודמת של עורך המכרז או מזמין נהג בחוסר תום לב, בערמה, בתכסיסנות או בחוסר ניקיון כפיים, מסר מידע מטעה או מידע מהותי בלתי מדויק או התנהג בחוסר מקצועיות קיצונית, באופן שלדעת עורך המכרז מצדיק את פסילתו.
- 1.7.3.5. **פסילת הצעה עקב מצב כלכלי של המציע** – אם עקב מצבו הכלכלי הנוכחי או הצפוי של המציע, לרבות עקב הליכי פשיטת רגל או פירוק או תביעות מהותיות הקיימות נגדו, קיים חשש בדבר יכולת עמידתו בהתחייבויותיו הכרוכות בזכייה במכרז.
- 1.7.3.6. **פסילה הצעה עקב ניגוד עניינים** – אם קיים ניגוד עניינים, ישיר או עקיף, או חשש לניגוד עניינים בין ענייני המציע, ההצעה שהוא הגיש, או בעלי העניין בו, לבין השתתפות וזכיה במכרז או ביצוע השירותים על ידי המציע, באופן שלדעת עורך המכרז אינו ניתן לריפוי.
- 1.7.3.7. **פסילת הצעה בגין תיאום הצעות** – אם קיים חשד סביר לתיאום בין המציע לבין מציעים אחרים במכרז, או בין המציע לבין מציע פוטנציאלי.
- 1.7.4. במקרים כאמור, תינתן למציע זכות טיעון בכתב או בעל פה לפני מתן ההחלטה הסופית, וזאת בכפוף לשיקול דעתה הבלעדי של ועדת המכרזים.
- 1.7.5. **ביטול או שינוי המכרז**
- 1.7.5.1. עורך המכרז רשאי מיוזמתו ועל פי שיקול דעתו, לבטל את המכרז, לשנותו ולעדכנו, לרבות עדכוני מועדים הנקובים בו. שינויים כאמור יפורסמו באתר המכרז.
- 1.7.5.2. ההתקשרות עם הזוכה במכרז מותנית, ביו היתר, בקיומו של תקציב זמין מצד המזמינים. ככל שמסיבות תקציביות לא ניתן יהיה להתקשר עם הזוכה במכרז, רשאי עורך המכרז לבטל את המכרז.
- 1.7.5.3. עורך המכרז לא יהיה חייב לפצות את המציעים במקרה של ביטול או שינוי המכרז.
- 1.7.6. **מינוי נציג מטעם המציע**
- 1.7.6.1. לצורך המכרז ימנה המציע נציג מטעמו, אשר יהווה את הכתובת הבלעדית לכל פניה בנושא המכרז.

1.7.6.2. כל מענה והתייחסות שתישלח מנציג המציע לעורך המכרז, תחייב את המציע, וכל הודעה מעורך המכרז לנציג המציע תיחשב כאילו נמסרה למציע.

1.7.7. הוצאות

1.7.7.1. המציע לא יהיה זכאי להחזר הוצאות או לפיצוי כלשהו בקשר עם המכרז, לרבות במקרה של הפסקתו, עיכובו, שינוי תנאיו או ביטולו.

1.7.8. דין חל וסמכות השיפוט

1.7.8.1. הדין החל בכל נושא הקשור למכרז הוא הדין הישראלי ללא החרגות וסייגים וסמכות השיפוט בכל הקשור לנושאים ועניינים הנוגעים למכרז, או בכל תביעה הנובעת מהליך ניהולו, תהיה אך ורק בבתי המשפט המוסמכים בירושלים.

1.7.9. סודיות ההצעה וזכות העיון

1.7.9.1. בכפוף לחובות עורך המכרז על פי דין, עורך המכרז מתחייב שלא לגלות תוכן הצעה שתוגש במכרז זה לצד שלישי שאינו מנציגי עורך המכרז או יועצים המועסקים על-ידו לצורך המכרז, אשר גם עליהם תחול חובת הסודיות ואי השימוש בהצעת המציע אלא לצורכי המכרז בלבד.

1.7.9.2. בהתאם לתקנות חובת המכרזים, מציעים שלא זכו במכרז רשאים לבקש לעיין בהצעות שזכו, וכן במסמכים נוספים הקשורים במכרז ועורך המכרז ימנע מהם עיון רק במסמכים שהם בגדר סוד מסחרי או מקצועי, או שעלולים לפגוע בביטחון המדינה, יחסי החוץ שלה, כלכלתה וביטחון הציבור..

1.7.9.3. בהתאם לאופי המכרז, החלק מההצעה שהוא נספח 4 בפרק **שגיאה! מקור ההפניה לא נמצא. 2** – דרישות ייחודיות בנושאי הגנה בסייבר, פרטיות וסוגיות נוספות בתחום אבטחת מידע" מוגדר על-ידי עורך המכרז כסוד מסחרי או מקצועי ועל כן לא תתאפשר זכות עיון בחלק זה של ההצעות.

1.7.9.4. אם ברצון מציע למנוע עיון בסעיפים נוספים של הצעתו בשל טענה לסוד מסחרי, סוד מקצועי, או כל טעם אחר המוזכר בתקנות חובת המכרזים עליו לציין זאת באופן מפורש בחוברת ההצעה (**שגיאה! מקור ההפניה לא נמצא. פרק 2**). מובהר כי לא יהא בעצם הבקשה כדי למנוע עיון בסעיפים הרלוונטיים, והחלטה בנושא תתקבל על-ידי ועדת המכרזים של עורך המכרז.

1.7.9.5. מציע שטען שחלק מסוים מהצעתו היא סוד מסחרי או מקצועי, יהיה מנוע מלדרוש לעיין בחלק זה של הצעות אחרות.

1.7.9.6. במקרה בו ועדת המכרזים של עורך המכרז תדחה טענת מציע, בדבר היות חלקים מהצעתו סוד מסחרי או מקצועי, עורך המכרז יודיע לו על כך לפחות 5 ימי עבודה טרם העמדת זכות העיון בפועל.

1.7.9.7. ההחלטה הסופית לגבי היותם של פרטים מסוימים מההצעה בגדר סודות מסחריים או סודות מקצועיים, היא של ועדת המכרזים בהתאם לשיקול דעתה.

1.7.9.8. בכפוף לאמור בסעיף זה, בהשתתפותו במכרז מסכים המציע, כי הצעתו תועמד במלואה, על נספחיה, לעיונם של יתר המציעים במכרז בהתאם להוראות הדין ותקנות חובת המכרזים.

2. פרק 2 – חוברת ההצעה

מצורף כקובץ נפרד.

3. פרק 3 –

הסכם שירות – נימבוס

מצורף כקובץ נפרד.